



eventuality
presents the:

EVENT VIRTUALIZER



Sinnvolle digitale
Begegnungskommunikation

CELEBRATING

2e

EVENTSOLUTIONS



EVENTS TROTZ CORONA?

Wie bringt man Menschen zusammen und vermittelt Botschaften emotional in Zeiten von Corona?

Sie stehen aufgrund der aktuellen, unplanbaren Lage vor der Herausforderung Botschaften auf digitalem Weg zu kommunizieren? Zudem steigt das Bedürfnis nach Begegnungen und Austausch gerade in diesen Zeiten stark an.

Digitale Kommunikation erlebt derzeit einen Aufschwung und wird auch in Zukunft einen großen Anteil bei Events haben, selbst wenn Live Events wieder umgesetzt werden können. Die große Chance liegt darin, neue Möglichkeiten zu erkennen und diese mit bewährten Kommunikationsmitteln in langfristigen Konzepten zu kombinieren.

Der zukunftsorientierte Aufbau einer digitalen Austauschplattform, einem Brand Room, ist eine nachhaltige Lösung. Sinnvoll, authentisch und wirkungsvoll.

EVENTS
TROTZ
CORONA?

MEHR
ALS NUR
TECHNIK

STRATEGIE
& KONZEPT

EVENT
CONTENT

DIGITALE
KANÄLE

ARE
YOU
READY?



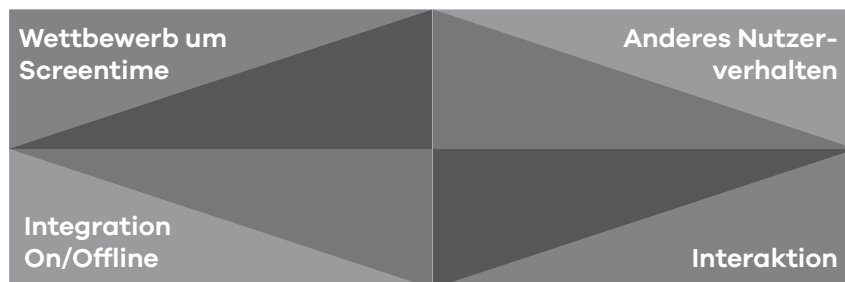
MEHR ALS NUR TECHNIK

Live-Streaming ist aktuell das Mittel zur Wahl. Wir setzen jedoch einen Schritt früher an:

Eine zukunftssichere, optimale Inszenierung befasst sich mit vier Faktoren: Marke, Produkt, Botschaft und Zeitpunkt.



Diese vier Faktoren müssen auf dem Spielfeld der digitalen Kommunikation neu eingeordnet werden:



EVENTS
TROTZ
CORONA?

MEHR
ALS NUR
TECHNIK

STRATEGIE
& KONZEPT

EVENT
CONTENT

DIGITALE
KANÄLE

ARE
YOU
READY?

STRATEGIE & KONZEPT


Wir helfen Ihnen mit unserem 4e Beratungsansatz die Strategie, den Content und Kanäle optimal auf das Ergebnis abzustimmen:

Emotionale digitale Begegnungskommunikation

 ergebnis

 emotion

 einblick

 effizienz

EVENT
CONTENT

DIGITALE
KANÄLE

Bei der Wahl jeglicher Maßnahmen steht die inhaltliche Auseinandersetzung an erster Stelle. Darauf aufbauend gilt es die richtigen Kanäle auszuwählen. Unser Beratungsansatz berücksichtigt beide Komponenten für eine sinnvolle und authentische Eventgestaltung.

EVENTS
TROTZ
CORONA?

MEHR
ALS NUR
TECHNIK

STRATEGIE
& KONZEPT

EVENT
CONTENT

DIGITALE
KANÄLE

ARE
YOU
READY?

EVENT CONTENT

Die Aufgabenstellung ist eine Storyline aus den Kommunikationszielen abzuleiten. Eine Storyline, die nicht nur digital funktioniert sondern ebenfalls die Zielgruppe emotional abholt und nachhaltig begeistert.

Dabei sind beispielhafte Fragestellungen zielführend:

- Welche Key-Messages sollen platziert werden?
- Welche Zielgruppe wird angesprochen?
- Welche Herausforderungen hat die Zielgruppe
- Zu welchem Zeitpunkt?
- Handelt es sich um eine neue Thematik oder ist der Zielgruppe das Thema bereits bekannt?
- Mit wie vielen internen Speakern ist zu rechnen?
- Welcher Grad an Interaktion der Teilnehmer wird gewünscht?
- Gibt es vorhandenen Content auf dem aufgebaut werden kann?
- und viele mehr...

Der Wiederverwertbarkeit von digitalen Inhalten kommt hier eine besondere Bedeutung zu. Große Einsparungseffekte ergeben sich aus langfristigem Einsatz und Customisation.

EVENTS
TROTZ
CORONA?

MEHR
ALS NUR
TECHNIK

STRATEGIE
& KONZEPT

EVENT
CONTENT

DIGITALE
KANÄLE

ARE
YOU
READY?



DIGITALE KANÄLE

Es gibt eine unübersichtliche Vielzahl an bestehenden Tools, Formaten und Plattformen. Ständig kommen neue Lösungen auf den Markt.

Abgeleitet aus den inhaltlichen Komponenten (Content) finden wir mit unserem stets aktuellen Marktcheck die beste Lösung für Ihr Vorhaben.

SOCIAL MEDIA
ANBIETER

CONFERENCING
ANBIETER

WEBINAR
ANBIETER

CUSTOMIZED SOLUTIONS

EVENTS
TROTZ
CORONA?

MEHR
ALS NUR
TECHNIK

STRATEGIE
& KONZEPT

EVENT
CONTENT

DIGITALE
KANÄLE

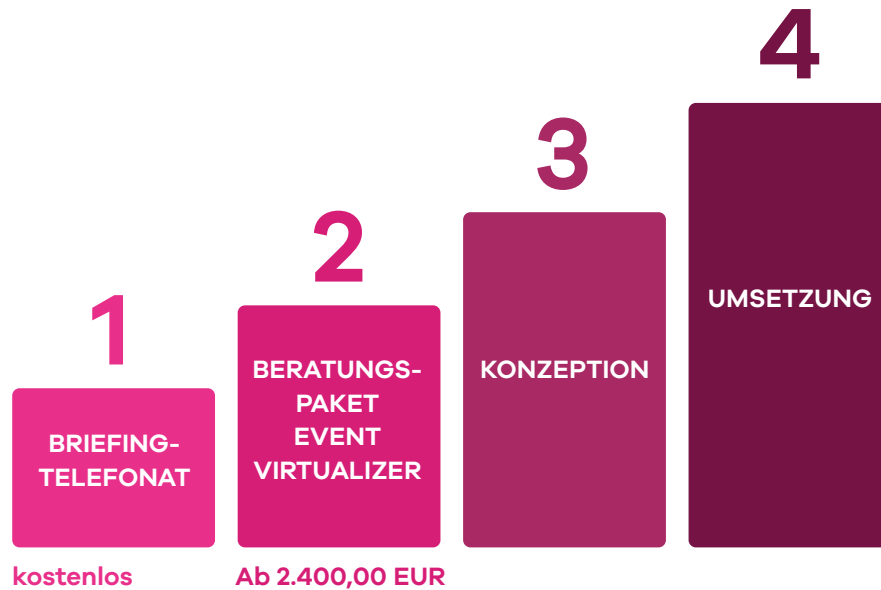
ARE
YOU
READY?



ARE YOU READY?

Sind Sie bereit für Ihren digitalen Brandroom?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf, den Austausch mit Ihnen und helfen Ihnen in vier Schritten:



EVENTS
TROTZ
CORONA?

MEHR
ALS NUR
TECHNIK

STRATEGIE
& KONZEPT

EVENT
CONTENT

DIGITALE
KANÄLE

ARE
YOU
READY?



